

Oggetto: Abstract Master-Class 2.0 « Coopérer dans les territoires au temps de l'incertitude » Choisir et décider quand le sens de l'essentiel échappe au prévisible. Cultures, Patrimoines, Communication et management interculturel de la coopération territoriale

Responsabile scientifico Prof.ssa Vanessa Manzetti vanessa.manzetti@unipi.it

Collaboratori Dott.ssa Francesca Carpita francesca.carpita@sp.unipi.it; Dott. Gianmarco Ricci gianmarco.ricci1995@gmail.com; Dott. Luigi Rufo luigirufo@gmail.com

Studenti coinvolti Clarissa Baglieri c.baglieri2@studenti.unipi.it; Paolo Coata p.coata@studenti.unipi.it; Lorenzo Marchetti l.marchetti19@studenti.unipi.it

IT- Titolo: Il ruolo delle banche nazionali di promozione nel contesto della cooperazione internazionale

Nell'ambito della Master Class, il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa si propone di analizzare il ruolo svolto dalle banche nazionali di promozione nel contesto internazionale, mettendo in rilievo, in particolare, come questo sia stato ulteriormente sviluppato nel quadro della cooperazione internazionale.

L'analisi partirà dalla definizione delle caratteristiche tipiche delle banche nazionali di promozione, per poi concentrarsi su come queste si declinino in vari contesti nazionali. Nello specifico, si approfondirà il ruolo della Cassa Depositi e Prestiti italiana (CDP), sottolineandone le relazioni con partner bilaterali, europei e internazionali. Sarà, inoltre, approfondito il ruolo della Banca Europea per gli investimenti (BEI).

Vi sarà, infine, un focus su esempi di progetti finanziati dalle Banche nazionali di promozione in paesi terzi, con particolare riferimento alle principali iniziative intraprese da tali banche per fronteggiare l'emergenza Covid 19. Lo studio rifletterà, altresì, su come la crisi determinata dalla diffusione del virus COVID-19 possa essere utilizzata quale opportunità per una maggiore coesione globale all'insegna dell'Agenda 2030.

EN- Title: The role of National Promotional Banks (NPBs) in international cooperation

For this Master Class, the Department of Political Science of the University of Pisa aims at analysing the role of National Promotional Banks (NPBs) in the international arena, highlighting, specifically, how they work as international cooperation players.

The analysis will start with the definition of typical functions and mandates of NPBs, spelling then out how these concretely shape up in various national contexts. Particular attention will be paid to the Italian Cassa Depositi e Prestiti (CDP), including to its relations with bilateral, European and international partners. The team will also illustrate the role of the European Investment Bank (EIB).

Finally, a specific focus on projects financed by NPBs in third countries will allow for practical investigation on the working of NPBs in this context, especially in reference to the global COVID-19 response. The study will also reflect on how the crisis brought about by the spread of COVID-19 may represent an opportunity to foster international cohesion under the aegis of Agenda 2030.

UNIVERSITÀ DI PISA

Dipartimento di Scienze Politiche

